

Empresas

COTEC quer capacitar empresas tecnológicas portuguesas para internacionalização

Rafael Ascensão
9 Junho 2023

Co-financiada pela COTEC Portugal (Associação Empresarial para a Inovação) e pelo programa COMPETE 2020, a iniciativa pretende abranger cerca de 250 empresas até ao final do ano.

C “apacitar as empresas tecnológicas portuguesas para a entrada em mercados internacionais, acelerando o desenvolvimento e crescimento dos seus negócios” – é este o objetivo do programa **CONNECT 4.0**, uma iniciativa promovida pela COTEC, cujo lançamento decorre durante o mês de junho.

Jorge Portugal, diretor geral da COTEC Portugal, explica, citado em comunicado, que o programa “será um importante **contributo para reforçar as condições de internacionalização do tecido empresarial português no setor 4.0**, incentivando a soberania digital, o aumento das exportações tecnológicas e a visibilidade internacional do nosso país na indústria 4.0”.

Para isso, o programa conta com o apoio de empresas de grande dimensão – como a Altice, a Brisa, a Glintt ou a Siemens – que vão funcionar como **empresas “âncora”**, ao tirarem partido da sua posição internacional. O objetivo é que se aproveite um “efeito de arrastamento”, tendo em conta que estas empresas maiores já têm acesso a mercados externos.

COTEC quer acabar com
“complexo de que somos
pequenos”

[→ Ler Mais](#)

Estas empresas vão assim receber nas suas instalações eventos de apoio à capacitação de PME para a internacionalização, estando a primeira sessão agendada para terça-feira, dia 13 de junho, no Altice Labs, em Aveiro. **“Adicionalmente, o programa pretende utilizar plataformas e *marketplaces online* para estimular e concretizar interações**

eficientes entre potenciais parceiros de negócios, promovendo a formação de novos ecossistemas de soluções direcionados a mercados internacionais”, explica-se em nota de imprensa.

A plataforma CONNECT, que será lançada durante o mês de junho, será o **“veículo operacional”** que permitirá “capacitar e treinar as empresas tecnológicas no desenvolvimento de técnicas de *marketing* e comerciais *online* e nas interações com empresas estabelecidas em mercados internacionais”.

Esta plataforma permitirá ainda a “abordagem do ‘processo de capacitação’ voltada para a atuação prática e para a experimentação, valorizando a aquisição de conhecimento empírico combinado com ferramentas de análise e partilha de experiência de especialistas acessível sobre a forma de conteúdos (escritos ou vídeos)”, adianta-se em comunicado.

Segundo os dados avançados, no mesmo comunicado, o setor das tecnologias de informação nacional é composto por cerca de **24 mil empresas, 147 mil colaboradores qualificados** (3,6% do emprego em Portugal) e por receitas superiores a **21.101 milhões de euros** (o equivalente a 5,4% do total do volume de negócios das empresas portuguesas).

Esta iniciativa surge, no entanto, tendo em conta que em 2020 as receitas provenientes de mercados externos foram de **4.410 milhões de euros**, o que corresponde a 24% das receitas totais do setor, valor **“substancialmente inferior ao peso médio das exportações na economia nacional”**.

Neste sentido o projeto é encarado pela COTEC Portugal “como uma **oportunidade para a promoção da oferta tecnológica, estimulando novas formas de internacionalização do setor 4.0 nacional mais eficientes e que tirem maior partido da realidade global dos *marketplaces* digitais**”.