

# Exame

## COTEC cria plataforma para internacionalizar tecnológicas portuguesas



Jorge Portugal, Diretor-geral da COTEC Portugal

O objetivo é juntar numa plataforma digital grandes empresas e PME tecnológicas nacionais, para ajudar à internacionalização destas

**C**riar um ecossistema entre grande empresas a operar em Portugal e tecnológicas mais pequenas para ajudar à internacionalização destas últimas. Em poucas palavras, é este o objetivo do CONNECT 4.0, uma plataforma criada pela COTEC Portugal e que, para já, juntará cinco grandes empresas-âncora – Altice, Brisa, Galp, Glintt e Siemens – com empresas do setor tecnológico que estejam determinadas em começar ou aumentar a sua internacionalização.

Na prática, o CONNECT 4.0 é uma plataforma digital, “uma espécie de LinkedIn” – nas palavras de Jorge Portugal, Diretor-Geral da COTEC Portugal – na qual as empresas podem comunicar, partilhar experiências, deixar pedidos de colaboração, propor soluções ou produtos ou consultar conteúdos relativos à internacionalização da sua atividade. A presença das grandes empresas tem como objetivo que estas estreitem relações com as PME tecnológicas nacionais e possam levá-las nas suas atividades internacionais e/ou ajudá-las a entender melhor o processo e a preparar o caminho para essa internacionalização.

Dando em exemplo: uma empresa-âncora pode estar perante um problema e à procura de uma solução tecnológica que uma outra empresa da plataforma queira propor; pode colocar a questão no CONNECT e começar a conversar com potenciais parceiros, que podem de imediato mandar informação, fichas técnicas, marcar reuniões, etc. Da mesma forma, as empresas tecnológicas podem divulgar os seus produtos e projetos, que podem interessar, numa lógica de parceria, a outros membros desta comunidade, fechada.

Para já, é objetivo da COTEC Portugal incluir cerca de 150 empresas neste programa, entidades que fazem um processo simples de acreditação para estarem na plataforma.

O importante neste projeto é que as empresas comuniquem, estreitem relações e colaborem, sempre com o objetivo de aumentar as vendas internacionais das tecnológicas portuguesas, que muitas vezes têm boas soluções mas meios reduzidos para apostar lá fora de uma forma decisiva.

Mas a interação não deverá ficar por este ambiente digital. Cada empresa-âncora deverá fazer, até final do ano, dois eventos físicos para contacto com as PME, ao passo que o objetivo é que os contactos digitais passem depois para o plano físico, na hora de desenvolver parcerias. O primeiro destes encontros acontecerá na Altice LABS, em Aveiro, já a 13 de Junho.

Em Portugal, o sector das tecnologias de informação nacional é composto por cerca de 15 mil empresas, responsáveis por empregar mais de 97 mil colaboradores qualificados e por receitas superiores a 7.117 milhões de euros. No entanto, as receitas provenientes de mercados externos foram, em 2020, de 2.158 milhões de euros, o correspondente a 37% das receitas totais do sector. Os negócios com o exterior, embora com um assinalável crescimento médio anual entre 2015-2020 de 21%, têm ainda uma representatividade substancialmente inferior ao peso médio das exportações na economia nacional.

O CONNECT 4.0 pode servir ainda, na visão da COTEC Portugal, como um balão de ensaio para novas formas de incentivar a internacionalização das empresas portuguesas, ajudando numa ótica de políticas públicas para o futuro.